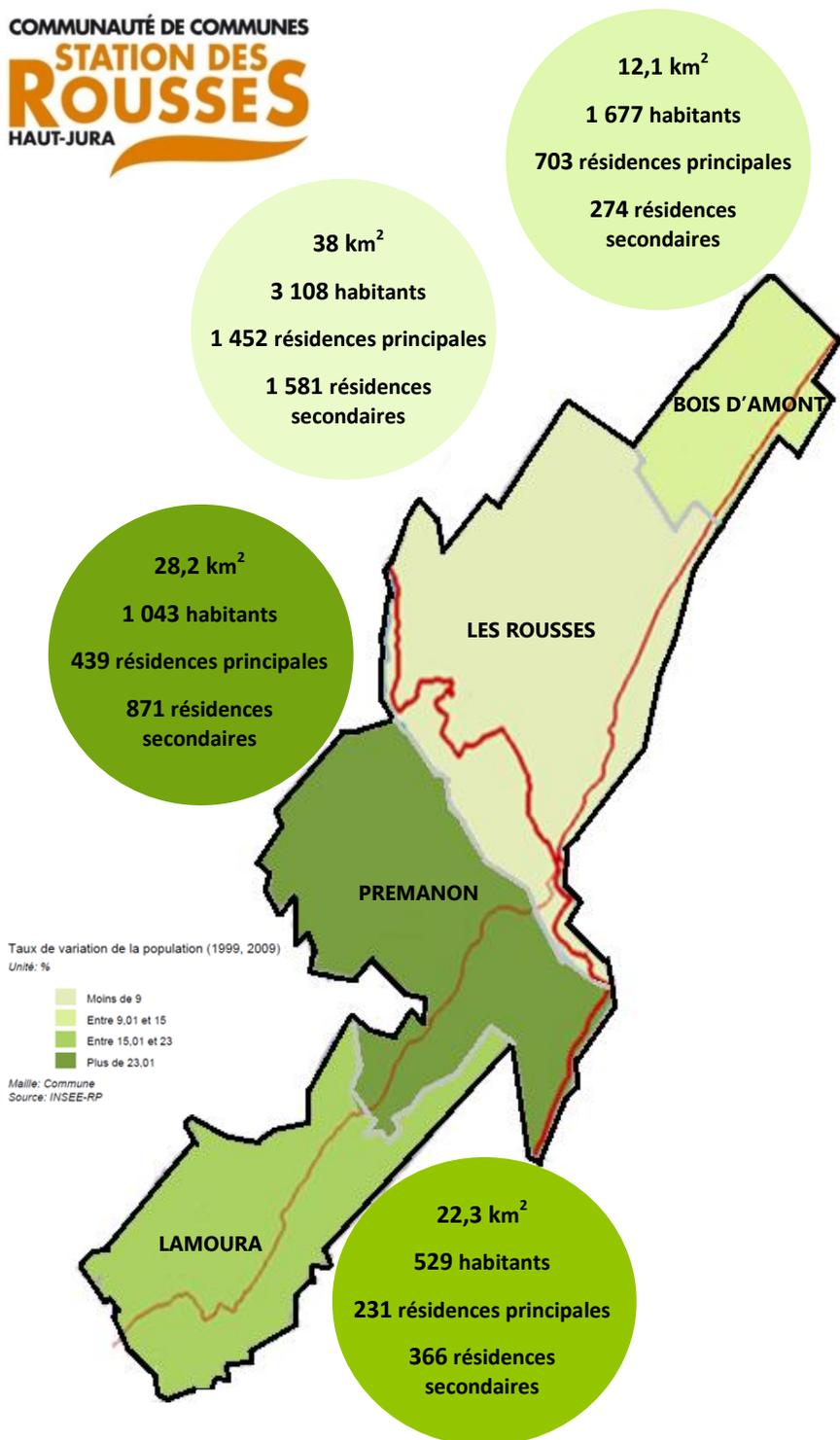


Les Chiffres Clés du Tourisme

Station des Rousses - hiver 2012/2013 et été 2013

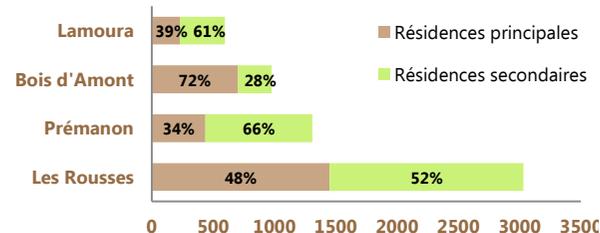


La Démographie

6 357* personnes résident à l'année sur la Station des Rousses. Entre 1999 et 2012, la population permanente s'est développée sur l'ensemble des communes avec une augmentation globale de **14,5%**.

Evolution de la population - 1999/2012	
Les Rousses	+6%
Bois d'Amont	+10%
Lamoura	+20%
Prémanon	+57%

La part des résidences secondaires est importante sur la station notamment à Prémanon et Lamoura. Les Rousses compte à quasi part égale le nombre de ses résidences secondaires et principales. La population de Bois d'Amont reste quant à elle majoritairement permanente.



L'Emploi

2 010 emplois sont comptabilisés sur la station en 2010, toutes activités confondues. **13%** d'emplois ont été perdus entre 1999 et 2010, soit **309** emplois. En effet, plusieurs entreprises ont arrêté leur activité industrielle ou touristique. La construction est le domaine qui se porte le mieux.

977 emplois de la station concernent le secteur du « commerce, transport et services divers » (49%). Cette dominance correspond bien à la spécificité touristique du territoire. Il s'agit d'ailleurs du secteur où l'on observe le plus de créations d'emplois chaque année.

L'exploitation des remontées mécaniques emploie **20** personnes à l'année et **89** saisonniers.

43% de la population active de la station travaille en Suisse (**1562 personnes**), dont **49%** sont Rousselands, **31%** Bois d'Amonier, **15%** Prémanoniers et **5%** Lamourantins.

Un Tourisme de Qualité

La Station des Rousses s'efforce à assurer un développement touristique durable et de qualité. Ainsi, après avoir obtenu les normes **ISO 9001, 14001**, elle a obtenu le label de développement durable **Flocon Vert** et la norme **BS OHSAS 19001**.

Enfin, son **Office de tourisme est classé en catégorie I**.

L'Offre touristique

24 304 lits touristiques

50 restaurants et/ou bars

37 remontées mécaniques et 59 pistes de ski alpin

145 km de pistes de ski de fond (non cumulés), **70 km** (cumulés) d'itinéraires de raquettes à neige, **1 espace ludique** et des espaces luges

1 patinoire

2 lacs et des activités nautiques

156 km d'itinéraires de randonnée pédestre, VTT et équestre, des circuits vélo, VTC, VAE

2 golfs 18 trous, 1 mini-golf

1 parcours aventure, des souterrains aventure

1 parcours de course d'orientation permanent

1 aire de jeux estivale d'activités multiples

1 centre équestre

4 musées, 1 cave d'affinage et 1 cinéma

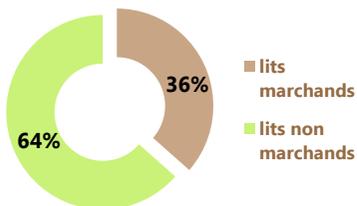
1 service de navettes hivernal et estival

Les Lits touristiques

La capacité d'accueil de la station se compose de 24 304 lits touristiques, soit environ 22% du Jura et 9% de Franche-Comté.

Les lits marchands représentent 36% du parc de la station, soit 8 844 lits.

15 460 lits non marchands sont estimés sur la station pour 3 092 résidences secondaires.



La Capacité d'accueil marchande

La capacité d'accueil marchande de la station s'élève à 8 844 lits marchands. En été, l'offre marchande peut faiblement diminuer par rapport à la saison hivernale, en particulier pour les meublés.

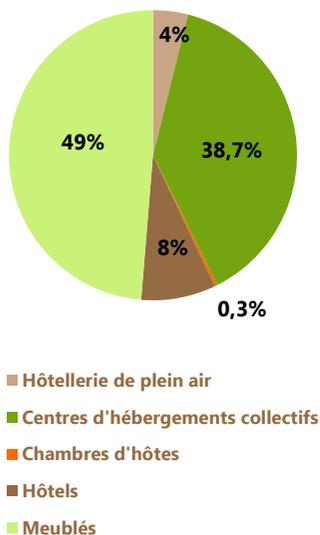
Les meublés et les gîtes ruraux en location représentent la moitié du parc des hébergements marchands de la station avec 4 306 lits.

Les hébergements collectifs composent également une part importante de l'offre marchande avec 3 423 lits (38,7%), dont 48% sont situés à Lamoura. Cette offre est relativement importante car 26% des lits en hébergements collectifs de Franche-Comté se localisent sur la Station des Rousses.

Les hôtels de la station offrent 742 lits (8%). 43% de ces lits hôteliers sont situés sur la commune des Rousses.

L'hôtellerie de plein air est composée de 347 lits marchands, soit 4%. Cette offre reste faible par rapport à la moyenne régionale qui atteint 45%.

Répartition des lits marchands par nature d'hébergement



Les Nuitées* marchandes

Sur l'hiver 2012/2013 et l'été 2013, 438 086 nuitées* marchandes ont été comptabilisées sur la Station des Rousses.

Les nuitées réalisées en hiver représentent largement plus de la moitié des nuitées annuelles avec 273 533 nuitées (62%), tandis que la saison estivale compte 164 553 nuitées (38%).

Globalement, les hébergements marchands de la station ont réalisé une meilleure année que la précédente, avec 8% d'augmentation des nuitées totales. Les nuitées de l'hiver 2012/2013 ont augmenté de 5%, mais c'est en été que l'augmentation a été la plus forte : +13%.

Les hôtels ont bénéficié d'une nette augmentation par rapport à 2012 notamment en hiver (+18%).

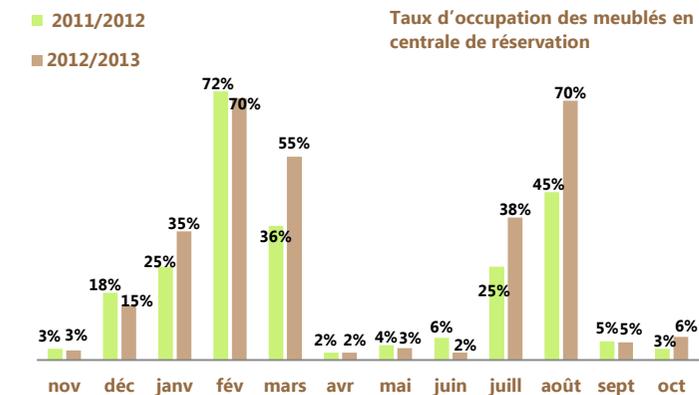
L'activité des centres d'accueil collectifs s'est maintenue en hiver, par contre ils ont augmenté fortement leur fréquentation estivale par rapport à l'été 2012 (+27%). 48% des nuitées de ce type d'hébergement se sont concentrées sur Lamoura, en corrélation avec l'offre.

La fréquentation des meublés a progressé en hiver (+7%) ainsi qu'en été (+10%) par rapport à l'année précédente. Ce type d'hébergement connaît une très forte variable de remplissage entre les deux saisons : 73% des nuitées en meublés sur une année sont réalisées en hiver.

L'hôtellerie de plein air a quant à elle rencontré des difficultés, en particulier l'été (-45%).

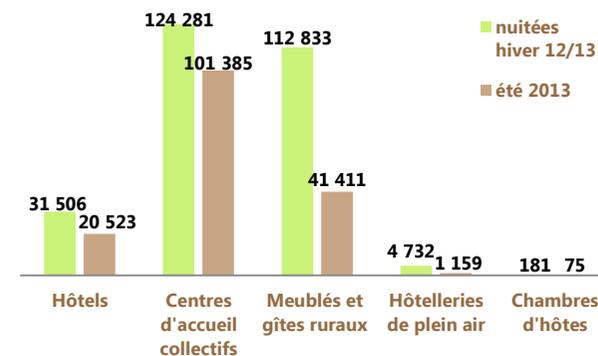
Enfin, les chambres d'hôtes ont connu une meilleure activité estivale qu'hivernale par rapport à l'année passée.

Le Taux d'occupation des meublés de la centrale « Les Rousses Réservation »



Hébergements marchands	Nuitées hiver 2012/2013 + été 2013	Evolution n-1 (hiver+été)
Hôtels	52 029	+11%
Centres d'accueil collectifs	225 666	+11%
Meublés et gîtes ruraux	154 244	+2%
Hôtellerie de plein air	5 891	-17%
Chambres d'hôtes	256	=0%
Total nuitées marchandes	438 086	+8%

Répartition des nuitées marchandes



*Nuitées déclarées dans le cadre de la taxe de séjour.

L'hiver 2012/2013 a connu un meilleur remplissage que l'hiver précédent avec 3% d'augmentation du taux d'occupation.

Les meublés ont également été plus fréquentés l'été 2013 que l'été 2012 avec 6% d'augmentation du taux d'occupation.

La moyenne annuelle du taux d'occupation des meublés de la centrale de réservation s'élève à 25% en 2013, soit 5% de plus qu'en 2012.

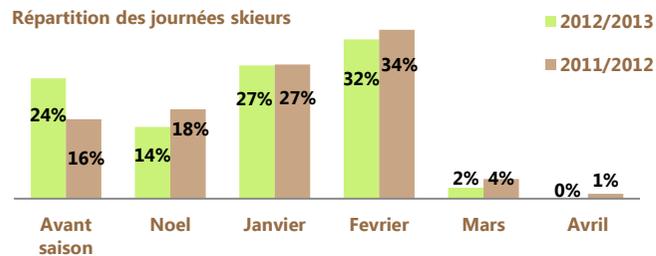
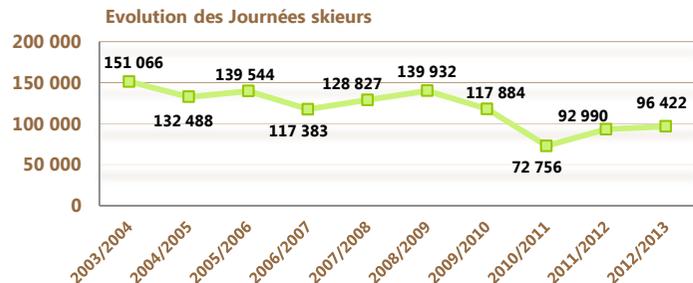
Les progressions les plus fortes s'observent en hiver sur les mois de janvier et mars.

En été, l'augmentation est visible en juillet mais encore plus au mois d'août.

Les Activités nordiques

↑ **4%** A l'identique de 2011/2012, le domaine nordique a été ouvert **135 jours** en 2012/2013. **La fréquentation a augmenté de 4% avec 96 422 journées skieurs.** La Station des Rousses représente ainsi **20%** des journées skieurs nordiques du Massif du Jura et **51%** de celles du seul Département du Jura.

Les recettes générées par l'activité ont progressé de **9%** par rapport à 2011/2012. **La Station des Rousses pèse 21% du chiffre d'affaires de ski nordique du Massif du Jura et 4% de France.**



La répartition des journées skieurs se rapproche de celle de l'hiver dernier. On constate toutefois une nette augmentation des journées skieurs en avant saison (+8%), certainement grâce à l'arrivée du manteau neigeux dès le début de saison et à la qualité de celui de 2011/2012 qui a facilité les préventes.

TENDANCES HIVER 2013/2014 :
Le nombre de journées skieurs nordiques (+11%) et de titres raquettes (+2%) ont continué à progresser. Les journées skieurs en alpin ont été moins nombreuses (283 376 JS), toutefois cela représente toujours une fréquentation importante.

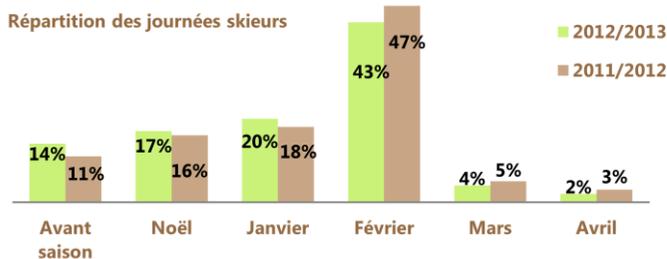
Même si la fréquentation actuelle des activités nordiques est à relativiser par rapport au début des années 2000, les efforts entrepris ces dernières années pour améliorer l'offre nordique et sa communication semblent stabiliser l'activité.

↑ **27%** **La raquette à neige continue à progresser avec une augmentation de 27% des titres par rapport à 2011/2012.** L'activité a représenté **14,5%** du total des titres nordiques, soit **5 565** titres raquettes.

L'Activité alpine

↑ **11%** **La saison alpine 2012/2013 a été particulièrement bonne avec 314 247 journées skieurs.** Cette hausse de fréquentation s'élève à **11%**, ce qui est relativement plus important que la progression nationale (4%). **Le domaine alpin de la Station des Rousses représente ainsi 90% des journées skieurs du Jura.**

Le chiffre d'affaires a augmenté de **15%** par rapport à 2011/2012. Ouvert **107 jours**, le domaine alpin de la Station des Rousses fait partie des 30 stations pour lesquelles le chiffre d'affaires a le mieux progressé.



Le mois de février reste le plus fréquenté (**43%**), toutefois la présence des skieurs a été légèrement plus diffuse avec une fréquentation plus importante en avant saison.

La station connaît actuellement une belle progression de la fréquentation de son domaine alpin. **L'hiver 2012/2013 est d'ailleurs devenu l'année de référence sur ces 10 dernières années.**

Les Activités ludiques

	Nb. pers.	n/n-1
Produits individuels activités nautiques (baladaivoile, cours particuliers, catamaran, jeux...)	98	+18%
Locations activités nautiques (nb. heures)	2 058	-8%
BaliséOr (individuels, année civile)	891	+282%
Excursion Yvoire (été)	3 451	-23%
Jardin de Rouxy (individuels, été)	8 395	-6%
Parcours aventure (été - fermeture anticipée)	3 608	-4%
Souterrains (individuels, hiver+été - fermeture anticipée)	667	-25%
Traces des Commandos (individuels, hiver+été - fermeture anticipée)	340	-31%
Patinoire (hiver+été)	12 873	+23%
Golf du RoCHAT	6 365	+11%

Les Musées (année civile 2013)

Centre polaire Paul-Emile Victor	16 291	-10%
Musée de la Boissellerie	20 308	-6%
Musée du Lapidaire	2 052	+2%

Les Evènements

Contes sous les bois	475	-14%
La Forestière*	13 000*	-3%
Semaine du livre polaire et de montagne	997	-18%
Transjurassienne*	9 350*	-35%
Transju'trail**	1 394**	+39%

*participants + estimation spectateurs

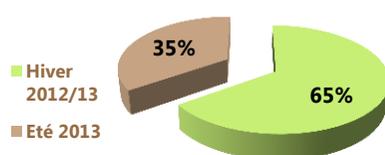
**participants

Les Arrivées

Les Offices de tourisme de la station ont comptabilisé **45 402 contacts*** durant l'hiver 2012/2013 et l'été 2013, soit une estimation de **136 206 personnes** renseignées. Cette fréquentation a augmenté de **3% par rapport à 2012**.

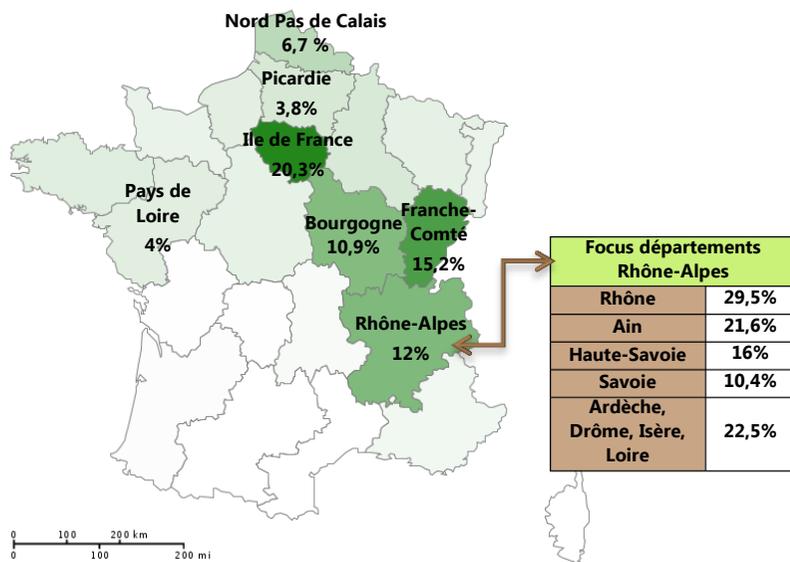
65% de ces contacts* ont été réalisés en hiver.

Période de fréquentation

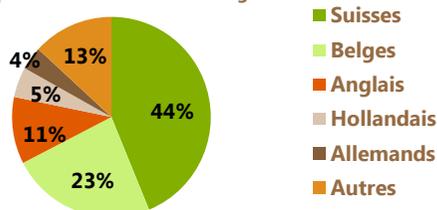


L'Origine des visiteurs

Les régions Nord-Nord/Est de l'hexagone demeurent les principales origines des contacts* français sur la station. **Les vacanciers franciliens, franc-comtois et rhônalpins composent le podium, suivis de près par les Bourguignons.**



Répartition des contacts étrangers



2 600 contacts étrangers ont été accueillis dans les Offices de tourisme de la station, soit 5,7% des contacts* totaux. Les contacts **suisses** sont les plus nombreux (**44%**) et sont suivis des **Belges (24%)**. Les Hollandais et les Allemands ont été davantage présents en été.

*Contact : personne ayant contacté physiquement un Office de tourisme de la station pour s'informer. On estime qu'un contact est égal à 3 personnes renseignées. Ainsi, 1 famille se rendant à l'office de tourisme représente 1 contact, soit 3 personnes renseignées.

**Séjours : personnes ayant répondu au questionnaire du Chéquier rusé : séjours d'au moins 4 nuitées en hébergement marchand sur la Station des Rousses (échantillon de 773 questionnaires pour l'hiver 2012/2013 et de 266 questionnaires pour l'été 2013).

L'usage des Transports Collectifs

Navettes Skibus

55 322 voyageurs

595 pers./jour

-9%

Navettes Estibus

6 000 voyageurs

135 pers./jour

=0%

Profil des séjournants**

67% des séjournants en 2013 sont venus en famille (dont **60%** ont 2 enfants), **29%** en couple et **4%** entre amis.

En hiver 2012/2013, **92%** des séjournants de la station ont réalisé un séjour **d'1 semaine**. En été 2013, la moyenne des séjours a été légèrement plus importante : **9 jours**, ce qui reste relativement plus court qu'il y a une dizaine d'années.

43% des séjournants ont dépensé **plus de 35€** par jour et par personne durant leur séjour hivernal 2012/2013 (hors hébergement). En été, le budget demeure plus faible : **42%** ont consommé **entre 11 et 25€** par jour (hors hébergement).

53% des séjournants qui ont fréquenté la station l'hiver 2012-2013 ont pratiqué des activités de neige. **32%** des séjournants hiver et été ont réalisé une ou plusieurs visites culturelles (musées, caves, cinéma). Enfin, **12%** déclarent avoir pratiqué de la randonnée et **4%** des loisirs payants.

78% des séjournants ont utilisé les chéquiers rusés pour réaliser leurs activités avec avantages.

93,7% des séjournants se sont rendus en voiture sur la station, **3,7%** en train.

Satisfaction

95,5% des séjournants confirment que les promesses d'attractivité des activités de la Station des Rousses sont tenues. **60%** jugent leurs vacances très bonnes, **38%** bonnes et **1%** moyennes. **96%** des séjournants pensent revenir en séjour sur la station.

Les points forts de la Station des Rousses les plus énoncés par ses séjournants sont la dimension familiale, la convivialité, l'offre remarquable du domaine nordique, la multiplicité et la qualité des loisirs et des services, les animations, et enfin la qualité paysagère.

Les points faibles de la station les plus relevés par les séjournants sont la fréquence et la coïncidence des horaires des navettes avec certains commerces et services, les difficultés de stationnement aux Jouvencelles, le coût des forfaits de ski et le manque de commerces dans certains villages.

Périodes : hiver 2012/2013 : du 01/11/2012 au 30/04/2013. Été 2013 : 01/05/2013 au 31/10/2013.

Sources : CRT Franche-Comté, CDT 39, INSEE, Cité Haut-Jura, ATOUT France, SOGESTAR, CCSR, SMDT, Les Rousses Réservation, organisateurs événements, musées.

Contact : Communauté de communes de la Station des Rousses - Tél. : 03 84 60 52 60 / c.desarmenien@cc-stationdesrousses.fr