

# 4.5

## Tableau récapitulatif des actions et évaluations techniques

### Axe 1: Consolider l'attractivité et la notoriété de la station

Actions	Faisabilité technique			Faisabilité financière			Coordination des acteurs			Échéance réalisation			Impact sur le territoire			Niveau de priorité		
	Simple	>	Complexe	<100k€	-	>500k€	Simple	>	Complexe	Court terme	>	Long terme	Fort	>	Faible	Élevé	>	Faible
<b>Mesure 1.1: Améliorer les accès à la station et les déplacements internes</b>																		
1.1.1. Renforcer les dessertes touristiques par le dispositif "Vroom Service"	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.1.2. Prolonger la ligne de chemin de fer NStCM	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.1.3. Stimuler le développement d'une offre de transports alternatifs	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.1.4. Mettre en place un réseau de déplacements doux sur la station	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.1.5. Signalisation de la Station des Rousses sur les axes de circulation	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Mesure 1.2: Impulser et consolider l'offre d'hébergement</b>																		
1.2.1. Offre d'hôtellerie de plein-air	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.2.2. Faciliter l'implantation d'une offre hôtelière de qualité et de grande capacité	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.2.3. Accompagner les porteurs de projets d'hébergements touristiques	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.2.4. Professionnalisation des socioprofessionnels	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.2.5. Mutation des centres et villages de vacances	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Mesure 1.3: Dynamiser la qualité des services existants</b>																		
1.3.1. Incitation classement et/ou labellisation meublés	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.3.2. Soutenir hôteliers et hébergeurs collectifs dans actions de communication, commercialisation et aménagement intérieur	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.3.3. Uniformiser les aires d'accueil des camping-cars	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.3.4. Conforter l'offre du "Chéquier Rusé"	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.3.5. Élaboration d'un projet de santé	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Mesure 1.4: Promouvoir l'offre touristique</b>																		
1.4.1. Observatoire tourisme	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.4.2. Mutualiser bases de données	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.4.3. Mise à niveau outils commerciaux	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.4.4. Outils de diffusion de l'information au public	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

## Axe 2: Poursuivre le développement d'une offre d'activités diversifiée

Actions	Faisabilité technique			Faisabilité financière			Coordination des acteurs			Échéance réalisation			Impact sur le territoire			Niveau de priorité		
	Simple	>	Complexe	<100k€	-	>500k€	Simple	>	Complexe	Court terme	>	Long terme	Fort	>	Faible	Élevé	>	Faible
<b>Mesure 2.1: Conforter la filière du tourisme hivernal</b>																		
2.1.1. Amélioration de la signalétique nordique	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.1.2. Optimiser le fonctionnement des espaces nordiques	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.1.3. Consolider l'offre de la zone ludique des Marmosets	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.1.4. Réflexion globale sur l'espace franco-suisse Les Tuffes - La Dôle	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.1.5. Améliorer l'accueil sur la porte des Jouvencelles	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Mesure 2.2: Enrichir l'offre "4 saisons" structurante</b>																		
2.2.1. Démarrage de l'Espace des Mondes Polaires	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.2.2. Restructurer la zone ludique de l'Omnibus	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.2.3. Faciliter l'implantation d'une offre de détente et de bien-être aquatique	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Mesure 2.3: Densifier les activités indépendantes des conditions météorologiques</b>																		
2.3.1. Recenser les équipements pouvant accueillir des activités "indoor"	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Mesure 2.4: Conforter l'offre d'activités de pleine nature</b>																		
2.4.1. Maintenir le niveau de qualité de l'offre de randonnées	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.4.2. Perfectionner l'offre sportive et ludique	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.4.3. Aménagement des rives des lacs de Lamoura et des Rousses	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.4.4. Préserver le niveau de qualité de l'offre nautique	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

## Axe 3: Renforcer et promouvoir la qualité du cadre de vie et le caractère authentique du territoire

Actions	Faisabilité technique			Faisabilité financière			Coordination des acteurs			Échéance réalisation			Impact sur le territoire			Niveau de priorité		
	Simple	>	Complexe	<100k€	-	>500k€	Simple	>	Complexe	Court terme	>	Long terme	Fort	>	Faible	Élevé	>	Faible
<b>Mesure 3.1: Conserver et valoriser les ressources naturelles, paysagères et patrimoniales</b>																		
3.1.1. Accompagner la valorisation des musées	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.1.2. Politique dégagements paysagers et mise en valeur du patrimoine architectural	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.1.3. Encourager et développer les circuits courts et le potentiel artisanal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.1.4. Réfléchir à la spécificité de chacun des 4 villages pour inciter à les découvrir tous	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

Actions	Faisabilité technique			Faisabilité financière			Coordination des acteurs			Échéance réalisation			Impact sur le territoire			Niveau de priorité		
	Simple > Complexe			<100k€ - >500k€			Simple > Complexe			Court terme > Long terme		Fort > Faible			Élevé > Faible			
<b>Mesure 3.2: Développer et faire connaître les démarches qualité</b>																		
3.2.1. Pérenniser le label "Flocon Vert"	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.2.2. Mettre en accessibilité les équipements touristiques du territoire	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Mesure 3.3: Mener une politique événementielle en cohérence avec les objectifs du contrat</b>																		
3.3.1. Mettre en place une "fête des 4 villages"	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.3.2. Créer et/ou accueillir un événement majeur	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.3.3. Soutenir les associations porteuses de projets et impulser des travaux communs	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.3.4. Développer les animations en soirée	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Mesure 3.4: Participer à l'élaboration d'une politique d'urbanisme cohérente à l'échelle de la station et du territoire du Haut-Jura</b>																		
3.4.1. Mettre en cohérence les outils de planification locaux	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.4.2. Accompagner les citoyens dans leurs démarches	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.4.3. Application réglementation publicité extérieure enseignes	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

#### Axe 4: Les actions transversales, clés de la réussite

Actions	Faisabilité technique			Faisabilité financière			Coordination des acteurs			Échéance réalisation			Impact sur le territoire			Niveau de priorité		
	Simple > Complexe			<100k€ - >500k€			Simple > Complexe			Court terme > Long terme		Fort > Faible			Élevé > Faible			
4.1. Impliquer davantage les socioprofessionnels dans le développement de la station et le financement des investissements	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4.2. Proposer des produits packagés	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4.3. Pérenniser le poste d'animateur du Contrat de Station	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3