

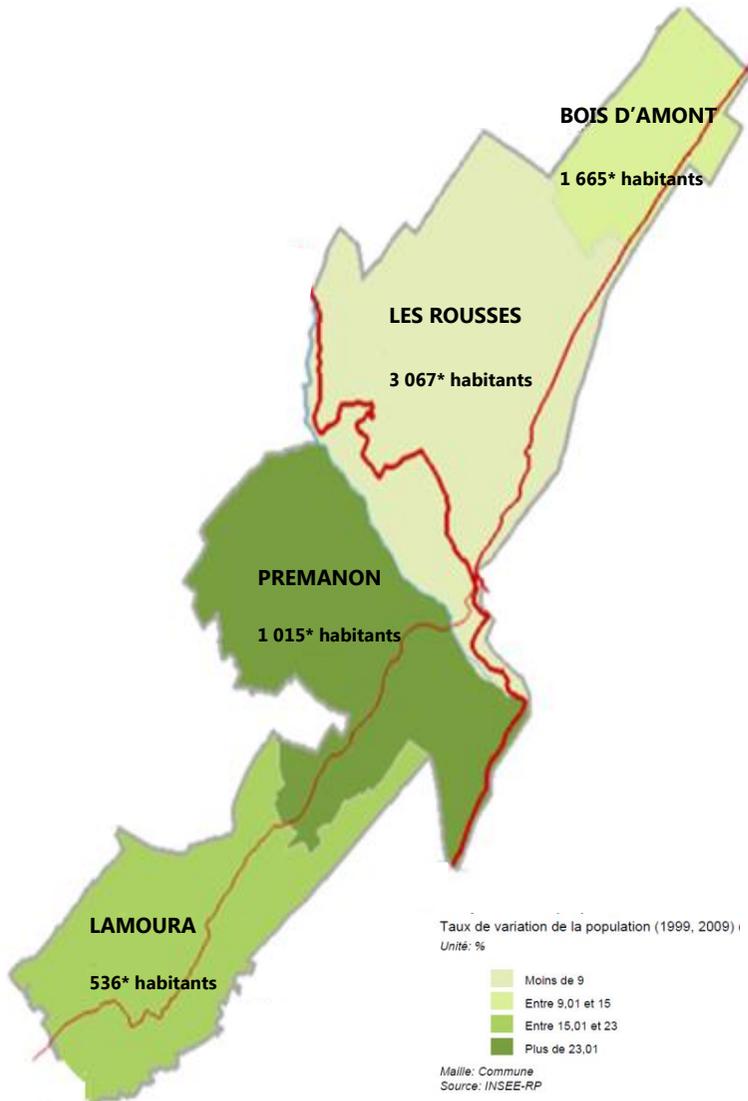
# Les Chiffres Clés du Tourisme

Station des Rousses - hiver 2011/2012 et été 2012

La Communauté de communes de la Station des Rousses a créé un nouvel outil : l'observatoire du tourisme, au service des élus et des socioprofessionnels de la station. Actualisées chaque année, les données identifiées dans ce document vous permettront de connaître plus finement les tendances de l'activité touristique sur la station et vous aideront à réaliser vos choix en matière d'investissements.

François GODIN

Président de la Communauté de communes



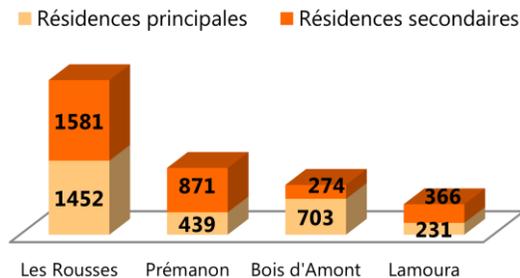
## Carte d'identité du territoire

### Superficie et démographie

Au cœur du Parc naturel régional du Haut-Jura, la Communauté de communes de la Station des Rousses se compose de 4 communes (Bois d'Amont, Lamoura, Les Rousses et Prémanon) et s'étend sur **100 km<sup>2</sup>**, soit **2%** du Jura.

**6 283\* personnes résident à l'année sur la Station des Rousses (actualisation au 1<sup>er</sup> janvier 2012 : 6 357 personnes).**

Entre 1999 et 2009, la population permanente s'est développée sur l'ensemble des communes (augmentation de **13%**). Prémanon a connu le développement le plus fort avec une hausse de **53%** de ses habitants permanents.



La part moyenne des résidences secondaires sur l'ensemble des logements de la station a diminué de **5%** par rapport à 1999, néanmoins elle reste particulièrement importante : **49%**.

\*INSEE - dernier recensement des populations communales - 2009

### Domaine de ski alpin

L'espace de ski alpin franco-suisse de la Station des Rousses se compose de **37 remontées mécaniques**, soit **20%** du massif jurassien et **1%** du parc français.

**55** pistes sont damées, soit près de **50 km**. L'offre est destinée avant tout à un public familial avec **18** pistes vertes et **18** pistes bleues.

- pistes noires
- pistes rouges
- pistes bleues
- pistes vertes



Le domaine a été ouvert **108** jours en 2011/2012 (102 jours l'hiver précédent).

**66** enneigeurs ont été utilisés, produisant **376** heures d'enneigement.

### Domaine nordique

Traversée par les GTJ ski de fond et raquettes, la Station des Rousses représente **6%** de l'offre nordique du massif du Jura, soit **145 km de pistes de ski de fond non cumulés**.

Ski de fond  
31 pistes  
230 km cumulés

Raquette à neige  
14 pistes  
70 km cumulés

**Le domaine nordique de la Station des Rousses a été ouvert 135 jours sur la saison 2011/2012, ce qui correspond à 47 jours de plus que la moyenne nationale (88 jours).**

Atout France constate une baisse nationale des titres « ski de fond », mais observe une progression de la fréquentation des sites par les scolaires. En effet, l'opération « **6<sup>ème</sup> à la neige** », soutenue par la Communauté de communes de la Station des Rousses depuis 2 ans, est un moyen pertinent d'initier les jeunes jurassiens au ski de fond.

### Randonnées estivales

**La station offre 156 km d'itinéraires de randonnée pédestres, VTT et équestres**, soit près de **3%** des itinéraires du Jura. Le GR5, le GR9 et les GTJ à pied, à VTT, à vélo et à cheval traversent la station.

Entièrement rénovés, les sentiers de la station offrent de multiples promenades, dont **31 boucles pédestres et 15 boucles VTT** détaillées et valorisées sur de nouveaux supports papier et numériques.

# L'offre et la fréquentation des hébergements

-hiver 2011/2012 et été 2012-

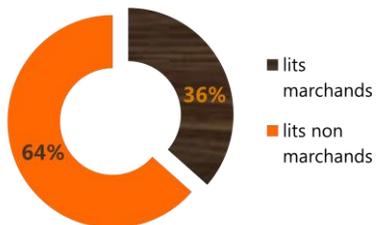
## Lits touristiques

La capacité d'accueil de la station se compose de 24 338 lits touristiques, soit environ 20% du Jura et 10% de Franche-Comté.

Cela représente 3,87 lits touristiques par habitant, ce qui est nettement plus important que dans le département où l'on dénombre 0,5 lit touristique par habitant.

Les lits marchands représentent 36% du parc de la station, soit 8 878 lits.

15 460 lits en résidences secondaires sont estimés sur la station, soit 9% des lits en résidences secondaires de Franche-Comté.



## Capacité d'accueil marchande

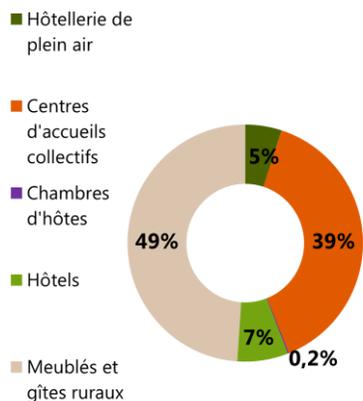
La capacité d'accueil marchande de la station s'élève à 8 878 lits marchands.

Près de la moitié du parc marchand (49%) est composée par les meublés et les gîtes ruraux en location, soit 4 343 lits.

Les hébergements collectifs représentent également une part importante du parc marchand de la station avec 3 457 lits, soit 60% des hébergements collectifs du Jura.

Par ailleurs, les hôtels de la station offrent 620 lits, soit 15% des lits hôteliers du Jura. Cette offre ne représente que 7% de la capacité d'accueil marchande de la station, ce qui est faible par rapport à la capacité moyenne hôtelière de Franche-Comté (18%).

Le constat est encore plus marqué pour l'hôtellerie de plein air, qui représente 5% du parc marchand de la station (443 lits), alors que la moyenne régionale est de 45%. Cette offre correspond à 1,8% de l'hôtellerie de plein air du Jura.



## Nuitées marchandes

396 431 nuitées marchandes ont été réalisées sur l'hiver 2011/2012 et l'été 2012. 65,9 % de ces nuitées se sont concentrées en hiver (261 084 nuitées), et 34,1% en été (135 347 nuitées).

Par rapport à l'année précédente, on note une augmentation de 15% de la fréquentation des hébergements marchands, soit 52 362 nuitées en plus. Cette augmentation s'est manifestée uniquement en hiver avec 31% de nuitées en plus. En effet, on constate une baisse de fréquentation des hébergements pendant l'été 2012 de 7%.

Globalement les hôtels ont connu une légère baisse de leurs nuitées (-3%), due uniquement à la baisse de fréquentation estivale. Les nuitées hôtelières hivernales de la station représentent environ 3% de celles de Franche-Comté et 12% du Jura.

Les centres d'accueils collectifs ont connu une belle progression de fréquentation hivernale avec 34 316 nuitées en plus. Ils représentent près de la moitié des nuitées hivernales de la station (47%).

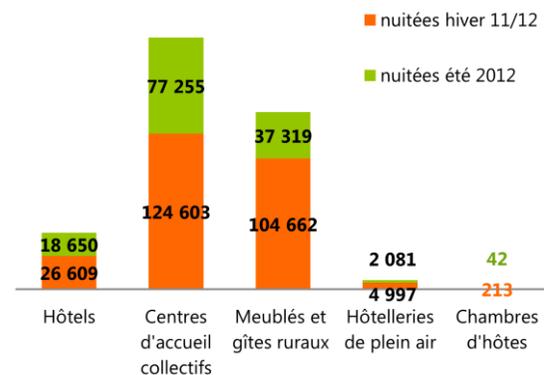
Les meublés et gîtes ruraux ont connu une fréquentation plus importante sur les deux saisons, avec 30% de hausse globale par rapport à l'année précédente. 73% des nuitées en meublés sont effectuées en hiver.

L'hôtellerie de plein air a également connu une progression de sa fréquentation sur l'hiver et l'été, soit 48% de nuitées en plus. Seuls 29% des nuitées sont réalisées en été.

Les chambres d'hôtes ont connu une nette baisse de leur fréquentation (-16%) et sont à l'inverse de la tendance générale : -24% en hiver et +68% en été.

Hôtels	45 259 nuitées	-3%*
Centres d'accueil collectifs	201 858 nuitées	+9%*
Meublés et gîtes ruraux	141 981 nuitées	+30%*
Hôtellerie de plein air	7 078 nuitées	+48%*
Chambres d'hôtes	255 nuitées	-16%*

**Total hébergements marchands 396 431 nuitées +15%\***



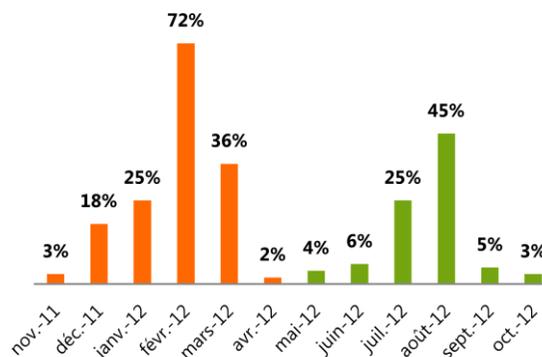
## Taux d'occupation des meublés de la centrale de réservation

La moyenne annuelle du taux d'occupation des meublés de la centrale de réservation de la Station des Rousses s'élève à 20%. L'hiver reste plus attractif que la saison estivale.

La semaine du nouvel an présente un taux d'occupation des meublés de 80%, et celle de Noël de 45%.

Sans surprise, le mois de février donne les meilleurs résultats avec 72% d'occupation des meublés en moyenne, dont 98% et 100% de remplissage lors des deux semaines communes aux vacances scolaires.

En été, le mois d'août reste le plus attractif avec 45%. Par ailleurs, on observe facilement les 2 périodes creuses : d'avril à juin et de septembre à novembre.



\*Evolution du nombre de nuitées par rapport à l'hiver 2010/2011 + l'été 2011

# Fréquentation des activités touristiques

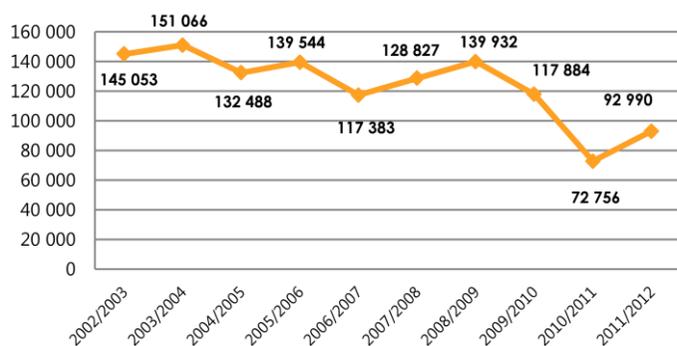
## Activités nordiques

Les activités nordiques ont connu un second souffle au cours de l'hiver 2011/2012 avec une augmentation de **25%** des recettes et **27%** du nombre de journées skieurs par rapport à l'année précédente.

Toutefois, la fréquentation reste modeste comparée au début des années 2000, avec une baisse de **38%** par rapport à l'hiver 2003/2004.

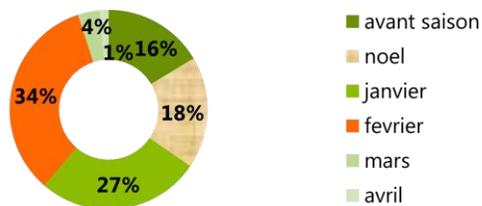
**Les 92 990 journées skieurs de la station représentent environ 60% des journées skieurs du Jura, 30% de Franche-Comté et 5% de France.**

Evolution des journées skieurs nordiques



A l'identique de l'alpin, les recettes dégagées ont progressé de Noël à février mais ont diminué en avant et fin saison.

Répartition des journées skiées



Les enfants représentent **23%** des titres de ski de fond et **8%** des titres de la raquette à neige.

La raquette à neige représente **12%** des titres nordiques (**4 395 titres**), mais seulement **4%** du chiffre d'affaires du domaine nordique de la station. **L'activité a nettement progressé avec plus du double de titres vendus cet hiver par rapport à 2010/2011. Elle représente 8% du chiffre d'affaires de la raquette à neige en France.**

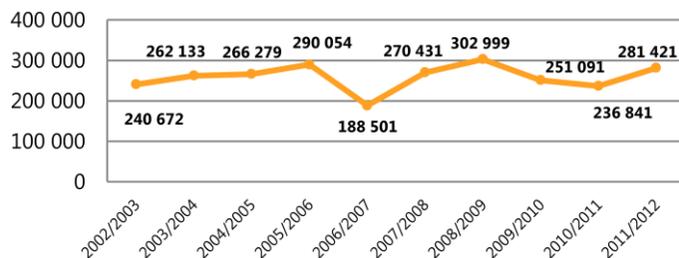
## Activités alpines

**La Station des Rousses est la première station de sports d'hiver de Franche-Comté, elle représente 53,5% du chiffre d'affaires des remontées mécaniques de la région et 96% du Jura.**

Par rapport à 2010/2011, le chiffre d'affaires a augmenté de **43%**, soit **4 602 595€**, générant un chiffre d'affaires de **16€** en moyenne par journée de ski.

Au cours de l'hiver 2011/2012, **281 421 journées skieurs** ont été réalisées. Ces résultats sont en progression par rapport aux 2 précédentes saisons : **18,5%** de plus qu'en 2010/2011. Cette fréquentation représente **40%** des journées skieurs de Franche-Comté et **80%** du Jura.

Evolution des journées skieurs



La fréquentation a progressé pendant les vacances de février, mais elle a régressé en début et fin de saison.

Répartition des journées skiées



## Skibus et Estibus

**Sur l'hiver 2011/2012, les Skibus ont été utilisés par près de 60 520\* voyageurs, soit 650\* personnes transportées par journée d'exploitation.**

Par rapport à l'hiver 2010/2011, la fréquentation des Skibus a progressé, puisque **10** personnes voyagent en plus par jour.

Cet été près de **6 000\*** voyageurs ont utilisé les Estibus, soit **136** personnes transportées par journée d'exploitation, ce qui représente une progression de **31%** par rapport à l'été 2011.

-hiver 2011/2012 et été 2012-

## Activités ludiques

N/N-1

Activités nautiques (heures de location, été)	2 235	+11%
BaliséOr (individuels, année civile)	315	1 <sup>ère</sup> année
Excursion Yvoire (été)	4 464	+10%
Jardin de Rouxy (individuels, été)	8 965	-5%
Parcours aventure (été)	3 742	-2%
Patinoire (hiver+été)	10 439	-14%
Souterrains (hiver+été)	1 600	-26%
Traces des Commandos (individuels, hiver+été)	490	-12%

## Musées (année civile 2012)

Centre polaire Paul-Emile Victor	18 000	+5%
Musée de la Boissellerie	21 542	-7%
Musée du lapidaire	2 000	-9%
Musée du ski et de la tradition rousselande	2 000	0%

## Evènements

Contes sous les bois	549	-9%
Festival du film polaire et de montagne****	753	-43%
L'Abonde***	5 000	+11%
La Forestière**	13 350	+2%
Semaine du livre polaire et de montagne	1 211	-24%
Transjurassienne**	14 300	-15%
Transju'Trail**	3 500	+20%

\*estimations par comptage hebdomadaire / \*\*estimation spectateurs + participants / \*\*\* estimation visiteurs (gratuits) / \*\*\*\* éditions 2009 et 2011

# Données clientèles

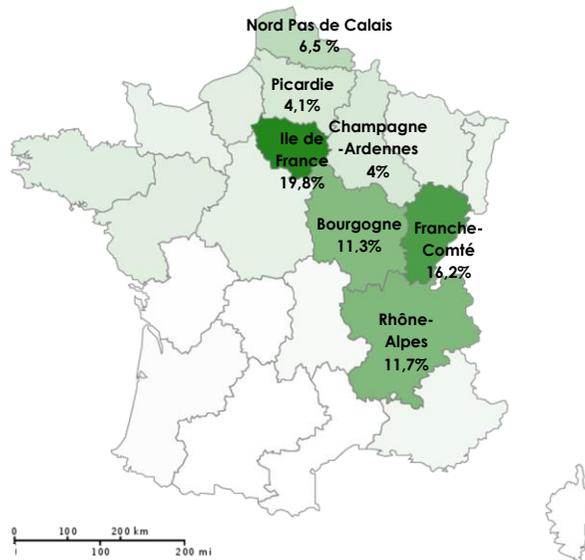
## Arrivées

43 665 contacts\* ont été comptabilisés dans les Offices de tourisme de la station durant l'hiver 2011/2012 et l'été 2012, soit une estimation de 130 995 personnes renseignées.

63% de ces contacts\* ont été réalisés en hiver.

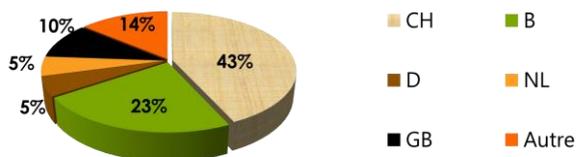
## Origines des visiteurs

Comme pour l'ensemble du Jura, les régions Nord-Nord/Est de l'hexagone représentent 75% de la provenance des contacts\* français sur la station. Les vacanciers franciliens, franc-comtois et rhônalpins composent le podium, suivis de près par les Bourguignons.



La station est avant tout une destination hivernale pour les vacanciers provenant d'Ile de France, de Normandie, de Picardie, de Bourgogne, du Nord Pas de Calais, et du Centre et Pays de Loire. A l'inverse, les vacanciers en provenance de PACA viennent davantage l'été chercher fraîcheur et tranquillité.

7,6% des contacts\* sont des vacanciers étrangers. Nos voisins suisses sont les plus nombreux (43%) notamment en hiver, puis viennent ensuite les Belges (22%) qui privilégient leur venue en été.



\* contact : personne ayant contacté physiquement un Office de tourisme de la station pour s'informer. On estime qu'un contact est égal à 3 personnes renseignées. Ainsi, 1 famille se rendant à l'office de tourisme représente 1 contact, soit 3 personnes renseignées.

-hiver 2011/2012 et été 2012-

## Durée moyenne des séjours

Retour sur l'étude printemps/été 2009 – CDT39 : Pour 91% de la fréquentation touristique, le Haut-Jura est la destination finale de ses vacanciers et non une étape.

La durée moyenne des séjours dans le Haut-Jura est de 9 nuitées. En période estivale, 11% des vacanciers du Haut-Jura réalisent des courts séjours (2 nuitées max.), ce qui est moins important que dans le reste du département où les séjours sont plus courts.

Parmi les vacanciers ayant réalisé un séjour marchand de plus de 3 nuitées, près de 65% ont réalisé un séjour entre 6 et 9 jours, et 30% de 2 semaines ou plus.

## Dépenses moyennes

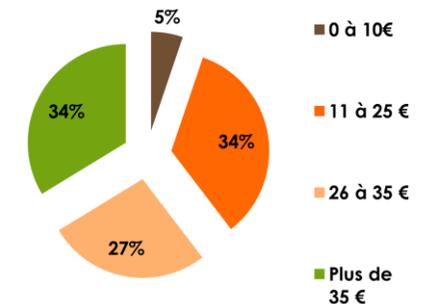
34% des séjournants de la station ont dépensé un budget de 11 à 25€, mais à pourcentage égal (34%) les séjournants ont dépensé plus de 35€ par jour et par personne (hors hébergement).

En moyenne, les dépenses identifiées sur le Haut-Jura par type d'hébergements sont (étude printemps/été 2009 - CDT39) :

Hébergement marchand	45,70 €
Hébergement non marchand	25,90 €

De manière générale, les dépenses hivernales (47%) réalisées dans les montagnes de Franche-Comté sont plus importantes que durant les autres saisons. La part du budget loisir est 6 fois plus élevée en hiver qu'en été, notamment à cause du coût des sports d'hiver.

Les clientèles étrangères et de proximité (francs-comtoises, bourguignonnes) ont un budget journalier plus élevé, soit en moyenne 41€ par jour. Moins dépensiers, les vacanciers originaires du Nord Pas de Calais dépensent en moyenne 28€, soit 13€ de moins.



## Comportement et satisfaction

- 63% des séjournants sont des habitués de la station.
- 30% des vacanciers ont connu la station par le bouche à oreilles.
- Internet est le média le plus performant pour faire connaître la destination et pour préparer les séjours sur la station (utilisé à 45%).
- 96% des vacanciers estiment que les promesses d'attractivité des activités ont été tenues et 93% ont l'intention de revenir sur la station.
- 57% des vacanciers jugent la qualité de leurs vacances très bonne, 40% bonne et seulement 1,6% moyenne.

Sources : CRT Franche-Comté, CDT 39, INSEE, ATOUT France, STRMG, SAEM SOGESTAR, CCSR, SMDT, Les Rousses Réservation, organisateurs événements, musées.

Contact : Communauté de communes de la Station des Rousses – Tél. : 03 84 60 52 60 / c.cailly@cc-stationdesrousses.fr